

## Análisis de educación económica en estudiantes de 10 y 11 del municipio de Pamplona.

Analysis of economic education in students of 10 and 11 of the town of Pamplona.

Darvis Rene Espitia Velandia.<sup>1</sup>

Julieth Andrea Quiroz.<sup>2</sup>

Lizeth Yelitza Eugenio Avila.<sup>3</sup>

### Resumen.

La educación económica, es una materia que pretende que los estudiantes de los diferentes niveles educativos del sistema de educación colombiano, puedan entender las problemáticas y los fenómenos económicos del entorno y en base a ello orientar a los mismos a tomar decisiones que les permitan mejorar su nivel de vida y el de su entorno. Por tanto, la presente investigación pretende dar a conocer el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de educación media del municipio de Pamplona con respecto a esta área en particular, a través de la revisión de los resultados de las pruebas ICFES. De acuerdo a esto, se pudo evidenciar que existen notorias brechas entre el sector público y privado, así como en el área rural y urbana, puesto que los estudiantes de los colegios no oficiales tienen una mayor comprensión de los fenómenos económicos en comparación con los de los colegios oficiales, así como los del área urbana con respecto a los del área rural.

**Palabras clave:** educación, pública, privada, rural, urbana.

### Abstract.

Economic education is a subject that aims at students from different educational levels of the Colombian education system to understand the problems and economic phenomena of the environment and based on that, guide them to make decisions that allow them to improve their level of life and that of its environment. Therefore, this research aims to raise awareness of the degree of knowledge that middle school students in the town of Pamplona have regarding this particular area, through the review of the results of the ICFES tests. According to this, it was evident that there are well-known gaps between the public and private sectors, as well as in the rural and urban areas, since the students of the non-official schools have a greater understanding of the economic phenomena compared to those of the official schools, as well as those of the urban area with respect to those of the rural area.

**Key words:** education, public, private, rural, urban.

<sup>1</sup> Estudiante de noveno semestre de economía de la Universidad de Pamplona.

<sup>2</sup> Estudiante de quinto semestre de economía de la Universidad de Pamplona.

<sup>3</sup> Estudiante de quinto semestre de economía de la Universidad de Pamplona.

## I. Introducción.

De acuerdo con el decreto 457 de 2014 quien afirma que la educación económica es el proceso a través del cual los individuos desarrollan los valores, los conocimientos, las competencias y los comportamientos necesarios para entender los diferentes fenómenos que existen en la sociedad que le rodea y de esta manera comprender como le afecta directa e indirectamente. Por tanto, una catedra de esta naturaleza que genera una masa de jóvenes económicamente alfabetizados tendrá una mayor capacidad para comprender las políticas económicas y sociales adoptadas en sus economías” (CAF, p. 18, 2013), y a su vez mejora la estabilidad económica y financiera general de la sociedad (FMI, 2017).

En concordancia con lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional en Colombia (2014), establece dentro de sus lineamientos que la educación económica y financiera debe ser una catedra orientada en las estrategias sociales dentro la denominada formación para la ciudadanía, puesto que en el país a diario los ciudadanos sin importar su edad o condición social cumplen un rol como usuarios o consumidores de bienes y servicios en general de la canasta básica familiar o de productos financieros, los cuales históricamente “han sido considerados como un tema ajeno a los ciudadanos del común y reservado para los banqueros, especialistas en estos temas y quienes estudian la ciencia económica en cualquiera de sus manifestaciones académicas” (Congreso de la República de Colombia, 2014). Por tanto, la formación en conceptos económicos y financieros puede estimular en sus beneficiarios nuevas y mejores formas de tomar sus decisiones, permitiéndoles así mejorar el entorno más cercano en el que vive (hogar, escuela, grupo social o barrio), lo que en el agregado puede regenerar las condiciones de bienestar de toda una sociedad tal como lo estipula los fines de la educación en Colombia (CIEEF, 2017).

A través de estas iniciativas se generan estrategias que permiten un empoderamiento en niños y jóvenes, que influye en la toma de decisiones que marcan su destino como sociedad, lo que, en palabras de Caballero, M & Mosquera, T (2013) se convierte en un pilar para lograr el desarrollo de los territorios. Por tanto, la educación económica guarda una importancia tal, que les permite a niños y jóvenes ligar su proyecto de vida a las necesidades del mercado y de la sociedad, pues desde allí se genera una mayor cultura del emprendimiento, el ahorro y la inversión (Min educación, 2014). Además, la catedra se fundamenta ante la necesidad de que la población en general sepa tomar asertivamente sus decisiones dentro de la estructura de mercado que caracteriza la sociedad moderna del siglo XXI (Rodríguez, S, 2012), en donde se prevenga a la misma de caer en ciertos vicios económicos que en masa pueden generar una serie de consecuencias fatídicas para la economía en su conjunto como lo es inflación, sobreendeudamiento, déficits, burbujas, especulación entre otras (Monares, A, 2016).

Tales consecuencias fatídicas ya han ocurrido puesto que esa falta de orientación o asesoramiento al grueso de la población en la toma de sus decisiones financieras, ha desembocado en las grandes crisis financieras que hoy en día se conocen en la historia del capitalismo moderno, cuya explicación más loable la tiene Taller, R (2016) quien afirma que las mismas han sido generadas por la suma de una serie de malas decisiones tomadas a nivel individual, a su vez influenciada por malas decisiones a nivel institucional propias de los bancos comerciales y las calificadoras de riesgo. Prueba de lo anterior radica en que si los miles de estadounidenses que se endeudaron masivamente con el sistema financiero ante las bajas tasas de interés que les ofrecían los bancos y aquellos que hipotecaron sus bienes especialmente sus casas como prenda de garantía ante la posibilidad de impago, hubiesen gozado de una adecuada orientación a la hora de efectuar sus decisiones económicas, tal vez hubiesen imposibilitado la gestación de la gran burbuja hipotecaria que propicio la crisis económica de los años 2008 y 2009 (Marichal, C, 2010).

## II. Metodología.

El presente estudio tiene un enfoque metodológico cualitativo y de tipo descriptivo de acuerdo a los lineamientos de Baptista, L (2014), en donde la población de estudio son los estudiantes de educación media de instituciones oficiales y no oficiales del área rural y urbana del municipio de Pamplona. La fuente de información consistió en los resultados de las pruebas ICFES que presento la población de estudio. De igual forma la investigación se realizó en las instituciones de educación formal comprendidas estas como aquellas que tienen los once años lectivos establecidos por la ley 115, puesto que las iniciativas de formación en educación económica y financiera están orientadas principalmente en estos colegios, más no a los institutos de validación o de educación supletoria.

## III. Resultados.

grafico 1. Puntaje de los colegios Pamploneses en ciencias sociales y ciudadanas.



Fuente de elaboración propia en base a los resultados de las pruebas ICFES, 2017.

De acuerdo a los resultados obtenidos por los estudiantes de undécimo grado de las instituciones educativas para el año 2017, en especial en el área de las ciencias sociales y ciudadanas la cual está compuesta por tres competencias siendo la primera de ellas es el pensamiento social, la segunda interpretación y análisis de perspectivas, y finalmente la tercera pensamiento reflexivo y sistémico. Desde estas competencias se busca la comprensión de los principales fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales del entorno en el que vive, por tanto, desde allí se refleja la situación actual en cuanto a la educación económica en la educación media del municipio de Pamplona, quien tiene en los primeros lugares al Colegio Cambridge School y el Colegio Sagrado Corazón de Jesús Betlemitas las cuales son instituciones privadas y en la parte final la Escuela Normal Superior y el Centro Educativo Rural San Miguel, que son instituciones públicas. (grafico 1).

El grafico 1 muestra la calificación de las instituciones pamplonesas frente al área en particular, lo cual no significa que este mismo orden se presente para el total de todas las áreas del conocimiento, puesto que en lo que respecta a las ciencias sociales y ciudadanas la Escuela Normal Superior, se encuentra como la penúltima de todos los colegios y ultima en el área urbana, sin embargo, en los resultados totales el colegio en mención aparece dos puestos más arriba.

Grafico 2. Puntaje según sector público o privado.



Fuente de elaboración propia en base a los resultados de las pruebas ICFES, 2017.

En el agregado de los colegios públicos y privados se evidencia en concordancia con el grafico 2, que las instituciones no oficiales presentaron un mejor desempeño en el área de las ciencias sociales y ciudadanas con un puntaje de 65.61, el cual es mayor al obtenido por las instituciones oficiales el cual fue de 55.2, lo cual deja entrever la problemática de la educación pública con respecto a la privada en términos de calidad, tal como acontece en el territorio colombiano (Hincapié, D & Loiza, O, 2016).

Grafico 3. Puntaje según área de ubicación rural o urbana.



Fuente de elaboración propia en base a los resultados de las pruebas ICFES, 2017.

De acuerdo con el gráfico 3, se puede evidenciar que existe una notoria diferencia en términos de la calidad educativa en lo concerniente a la comprensión de fenómenos económicos y sociales entre el área rural y urbana del municipio de Pamplona. Esta situación evidenciada no es más que el reflejo de una problemática que sucede a nivel nacional tal como lo expone Duarte, A. (2017), quien a su vez propone una solución a la misma a través de la asignación de docentes, para el campo colombiano.

#### IV. Conclusiones.

Se pudo evidenciar que existen notorias diferencias en la comprensión de fenómenos económicos entre los colegios oficiales y no oficiales de educación formal del municipio de Pamplona, lo cual marca una brecha entre lo público y lo privado, puesto que los estudiantes de las instituciones privadas tienen un mayor nivel de interpretación de dichos acontecimientos en comparación con los estudiantes de instituciones públicas. De igual forma se hace notoria la brecha entre el área rural y urbana, puesto que los resultados en la primera fueron mayores a los de esta última. Ambas brechas que se reflejan en el municipio de Pamplona, no son más que la radiografía de la misma problemática que se evidencia a nivel nacional.

En base a los resultados finales, se puede recomendar a las autoridades educativas del municipio y del departamento que efectúen las estrategias nacionales que están orientadas hacia la implementación de la Educación Económica y Financiera en Colombia, la cual se puede impartir mediante alianzas público privadas, que vinculen a las corporaciones financieras, instituciones de educación superior y colegios públicos y privados del municipio, para llevar a cabo de la mejor manera este tipo de iniciativas que formen a los estudiantes a comprender las problemáticas económicas del entorno, que les rodea.

## Bibliografía.

1. Baptista, L., Hernández, R., & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. México D.F. Mc GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
2. Berdugo-Portilla, D. J., Duarte, J. E., & Fernández-Morales, F. H. (2018). Desarrollo de un ambiente de aprendizaje mediado con TIC para la enseñanza de la educación económica financiera. *Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada*, 1 (31), 160-167. doi: <https://doi.org/10.24054/16927257.v31.n31.2018.2778>
3. Caballero, M., & Mosquera, T. (2014). La valoración y recuperación de saberes como instrumento para la construcción de territorialidad y el desarrollo endógeno. *Revista FACE*, 13 (1), 151-170. doi: 10.24054/01204211.v1.n1.2013.963.
4. Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF). (2017). Estrategia nacional de educación económica y financiera de Colombia (ENEFF). Bogotá D. C., junio del 2017.
5. Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de febrero 8 de 1994, por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá D. C. Colombia, febrero de 1994.
6. Corporación Andina de Fomento (CAF). (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva, Banco de desarrollo de América Latina N° 12 / 2013.
7. Duarte, A. (2017). ¿Cómo disminuir el sesgo urbano-rural en la asignación de docentes? Una aproximación de diseño de mercados. Centro Sobre Estudios de Desarrollo Económico, CEDE, Universidad de los Andes. Documento de trabajo No. 28.
8. Fondo Monetario Internacional (FMI). (2017). Finanzas y desarrollo El enigma del crecimiento. Volumen 54 • Numero 1. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2017/03/pdf/fd0317s.pdf>.
9. González-Calixto, M., Patarroyo-Durán, N., & Carreño-Bodensiek, C. (2017). EL PRINCIPIO DE JUSTICIA EN EL AULA Y LA RESPONSABILIDAD MORAL DEL DOCENTE, FRENTE A LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(2), 241-253. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v7.n2.2017.4497>
10. Gonzáles-Castro, C. Y., Manzano-Durán, D. O., Vera-Romero, R. C., & Barbosa-Jaimes, J. J. (2017). Políticas Públicas en Educación para la población vulnerable de Norte de Santander. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17 (2), 15-25.

11. Gualdrón-Guerrero, C., Maldonado-Gómez, B., Espitia-Belandia, D., & García-Serrano, J. (2017). APROXIMACIÓN AL CASO DE DESARROLLO LOCAL DE LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17 (2), 142-156.
12. Gutiérrez-Rodríguez, C. (2018). Fortalecimiento de las competencias de interpretación y solución de problemas mediante un entorno virtual de aprendizaje. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 8(2), 279-293. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7170>
13. Hernández-Suárez, C., Prada-Núñez, R., & Gamboa-Suárez, A. (2017). Conocimiento y uso del lenguaje matemático en la formación inicial de docentes en matemáticas. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 7(2), 287-299. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v7.n2.2017.6071>
14. Hincapié, D., & Loaiza, O. (2016). Un estudio de las brechas municipales en calidad educativa en Colombia: 2000-2012. Ensayos sobre Política Económica, 34 (79), 3-20. Doi: 10.1016/j.espe.2016.01.001.
15. Lombana, J., Amashta, Y., Correa, C., & Rodríguez, M. C. (2017). BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE QUINUA EN COLOMBIA, PERU Y BOLIVIA. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17 (2), 157-173.
16. López-Celis, D. M., & Peñalosa-Otero, M. E. (2017). LA SEGMENTACIÓN EN LA COMPRA DE PRODUCTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN COLOMBIA Y SU IMPACTO EN EL MARKETING. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17 (2), 6-14.
17. Marichal, C. (2010). Nueva historia de las grandes crisis financieras. Buenos Aires, Argentina: Debate.
18. Ministerio de Educación Nacional. (2014). Mi plan, mi vida y mi futuro Orientaciones pedagógicas para la EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA. Bogotá, D.C, Colombia, 11 de julio de 2014.
19. Monares, A. (2016). La economía moderna: Esa extraña “ciencia” del vicio virtuoso. LIMINALES. Escritos sobre psicología y sociedad. 1 (10), 87-118.
20. Piratoba-Gil, R. P., & Rojas-Morales, C. E. (2014). Cambios en las concepciones iniciales e inducidas sobre la naturaleza de las matemáticas y su didáctica, en estudiantes de un programa de Licenciatura en Matemáticas y Estadística. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 5 (1), 32–45. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.3140>

21. Riscanevo-Espitia, L. (2016). La teoría de la práctica social del aprendizaje en la formación de profesores de matemáticas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(1), 93-110. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v7.n1.2016.5635>
22. Rodríguez, S. (2012). CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL HOMO CONSUMENS. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 34 (2). doi: 10.5209/rev\_NOMA.2012.v34.n2.40739
23. Ruiz-Macías, E., & Duarte, J. E. (2018). Diseño de un material didáctico computarizado para la enseñanza de oscilaciones y ondas, a partir del estilo de aprendizaje de los estudiantes. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8 (2), 295-309. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7966>
24. Sotelo-Forero, L. & Vallejo-Zamudio, L. E. (2018). La sustitución de importaciones en Colombia: un comentario. *Infometric@ - Serie Sociales y Humanas*, 1(1). Recuperado de: <http://cienciométrica.com/infometrica/index.php/ssh/article/view/8>
25. Taller, R. (2016). *Lo que he aprendido de la psicología económica*. España: Centro Libros PAPF.
26. Vásquez-Barajas, E., García-Torres, N., Bastos-Osorio, L., & Lázaro-Pacheco, J. (2018). Análisis económico del sector cacaoero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(2), 237-250. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7963>
27. Vega-Monsalve, N. C., & Ruiz-Restrepo, A. M. (2018). Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente Antioqueño Colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9 (1), 115-126. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8510>