

Pandemia: Reto y Oportunidad Empresarial en la Sociedad de la Información en los Negocios Digitales.

Pandemic: Challenge and Business Opportunity in the Information Society in Digital Businesses.

Javier Mauricio García Mogollón  
Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Pamplona

### Resumen:

Se pretende en este artículo dar una mirada somera pero focalizada a la problemática que tiene las organizaciones en la actualidad, creando para algunas oportunidades empresariales con la apertura de los negocios digitales, no solo en el contexto nacional, también internacional. Se busco dar una mirada del reto para el gobierno y los sectores económicos de Colombia, donde se muestra un panorama al gerente colombiano como el líder para gestionar el cambio en las organizaciones en este momento que no tiene antecedentes históricos para la humanidad. También se dio una breve referencia de como las organizaciones pasaron de lo tradicional a organizaciones digitales. Así mismo, se pretendió mostrar la reflexión que se debe hacer como ser humano en la ética del poder generar cambios para el beneficio de la economía de un país y el bienestar de sus habitantes.

### Abstract

The aim of this article is to give a brief but focused look at the problems that organizations have today, creating for some business opportunities with the opening of digital businesses, not only in the national context, but also internationally. The aim was to take a look at the challenge for the government and the economic sectors of Colombia, where a panorama is shown to the Colombian manager as the leader to manage change in organizations at this time that has no historical antecedents for humanity. There was also a brief reference to how organizations went from traditional to digital organizations. Likewise, it was intended to show the reflection that must be made as a human being in the ethics of power to generate changes for the benefit of the economy of a country and the well-being of its inhabitants.

## Introducción

Actualmente a nivel mundial y nacional se vive una gran crisis económica a medida de la pandemia por el covid-19 o coronavirus, debido a que las grandes empresas se han visto obligadas a cambiar sus métodos de ventas, sus estrategias de marketing y la forma de llegar a los consumidores finales por causa de las cuarentenas instauradas por todos los países del mundo, si hablamos de Colombia un país que más del 92% de sus empresas pertenecen a las Pymes su economía está entrando en una recesión o estancamiento por este motivo ya se optó por que las organizaciones sigan funcionando de manera “puerta cerrada” para que la economía del país no se estanque sin mencionar las millones de personas que están encerradas en sus casas no puedan salir a comprar las cosas necesarias en el momento que ellos deseen o muchas también que por el Covid- 19 se quedaron sin trabajo o por lo menos no pueden ir al lugar físico donde podían ejercer sus actividades anteriormente y a que nos referimos con esto, debido a los diferentes medios que existen de comunicación actualmente (internet, telefonía, etc.).

En la actualidad el gobierno ha tomado las decisiones más difíciles y que no presentan algún antecedente en la historia de Colombia. En manos de este Gobierno se presenta la responsabilidad de tomar la decisión de sacar adelante al país, en uno de los momentos más difíciles, situación presentada analógicamente como si se encontraran varios trenes a gran velocidad y enfrentaran un gran impacto en las siguientes situaciones: el avance de la pandemia, la crisis económica y la explosión social. Situación que se convierte en un drama entrecruzado que requiere respuestas rápidas, contundentes y simultáneas, por parte del legislativo y el ejecutivo. En este ejercicio se tuvo en cuenta algunas referencias importantes para el discernimiento académico investigativo los cuales se mencionan:

## Perspectiva Interpretativa

En la actualidad el gobierno ha tomado las decisiones difíciles que un mandatario en Colombia no presente algún antecedente en la historia. En manos de este Gobierno se presenta la responsabilidad de tomar la decisión de sacar adelante al país, en uno de los momentos más difíciles en su historia, situación presentada analógicamente como si se encontraran de frente trenes a gran velocidad y enfrentaran un gran choque en las siguientes situaciones: el avance de la pandemia, la crisis económica y la explosión social. Un drama entrecruzado que requiere respuestas rápidas, contundentes y simultáneas por parte

del legislativo y el ejecutivo. En este ejercicio se tuvo en cuenta algunas referencias importantes para el discernimiento de este ejercicio académico investigativo: Beltran y Feliciano (2017); Berrio, Pérez y Brito (2017); Cano, Castillo, Fajardo, y Trucco y Garzón (2017). Ortega, Mawency ,y Martinez Lozano (2016); Lombana, Amashta, Correa, y Rodríguez, (2018). Otalvaro (2016); Rodríguez, y Suárez(2017).

Para esta problemática y entrar directamente a foco del problema se requiere el uso de la estrategia de desarrollo empresarial, el cual apunta a generar una nueva dinámica de relacionamiento de las empresas constitutivas del mundo empresarial. La tradicional manera de abordar el desarrollo empresarial de manera individual se ha venido transformando en esquema colectivos hacen parte del pasado. Se plantea buscar estrategias a nivel gerencial con el fin de lograr pautas de mejoramiento y desarrollo de las mismas. Se trata de articular, de manera dinámica, las empresas individuales a las cadenas productivas y a los sectores estratégicos definidos para las regiones y los sectores económicos.

En la economía colombiana, toda empresa está actualmente expuesta al reto de gestionar su cambio y redireccionar su estrategia, nuestro país la economía sufre cambios donde su economía cada vez a apaga producto de la pandemia, esto nos demuestran la dificultad de gerenciar cualquier tipo de entidad. Situación que hace necesario la preparación de nuestros gerentes en este contexto complejo debe darse de una manera estricta y regida por ética y profesionalismo, el cual nos dé la capacidad y las maneras para que los cambios que se están dando con la y encuentran dentro del desarrollo y evolución de cualquier empresa se pueda afrontar de las maneras idóneas y con los planes específicos que ayuden a saber que decisiones tomar de manera perfecta en la organización que pasa de lo físico a lo digital.

Así mismo, la responsabilidad social de capacitar a los nuevos gerentes en Colombia, es una urgencia por parte de estado, buscando que tenga nuevas competencias tecnológicas que le permitan el desarrollo de modelo de negocio y capacidad de crecimiento en nuevos mercados no solo de cada su empresa, sino también el desarrollo de la economía nacional.

Una de las bondades que tiene el fundamentar la gerencia empresarial a partir de la estrategia, es que permite entender el rumbo de las empresas conforme a los cambios espontáneos o premeditados y la forma como estos son atendidos por el empresario. La estrategia reviste tanto la duración como la capacidad de éstos para posicionarse en cualquier espacio. No obstante, sigue siendo un concepto

generalmente efímero para la estructura orgánica de la empresa y que aún depende de quién está al frente para asimilarla completamente.

En Colombia el tema de estrategia y pensamiento estratégico ha tenido poco estudio ya que no se tenía claro las pautas o pasos que se necesitan para ser un gerente estratégico, además las empresas estaban centradas en obtener resultados, ganancias para sus asociados sin tener en cuenta los colaboradores ya que son ellos los que realmente está dentro de la empresa realizando el mayor trabajo.

Cuando el gerente de la empresa entiende que las estrategias empresariales son los medios por los cuales se logran los objetivos de cambio a mediano y largo plazo, empieza a tener ventajas comparativas frente a los competidores cambiando de dirección a la empresa, ya que exige más compromiso y esfuerzo para sus operaciones en función de alcanzar los objetivos de la empresa y el de sus colaboradores. La estrategia es más que una planificación y ejecución, demanda presiones externas, ya que se quiere prever posibles acontecimientos políticos, sociales, económicos donde se vea envuelto el funcionamiento de la empresa.

Actualmente las empresas en Colombia se han volcado al mundo digital donde los vendedores realizan todas las gestiones administrativas requeridas sobre sus productos en un solo lugar y vender en línea. Estos procesos necesarios para vender en línea y dar el salto al comercio electrónico. Marketplaces o centros comerciales virtuales más grandes y relevantes del país en el contexto actual ampliando las posibilidades de facturación de los negocios y hará que los productos se vendan a nivel nacional. De esta manera el panorama para las empresas enfocadas en comercialización de productos tangibles, puede ser altamente impulsado a través de las ventas realizadas mediante canales de eCommerce. Por lo cual, la llegada de compañías digitales y uso masivo de tecnología digital en los negocios contribuirá a remediar la problemática que enfrenta la economía a través del impulso que esta teniendo el Comercio Electrónico en Colombia.

Algunos autores presentan el dilema (ético o moral) como una narración breve a la a la situación que actualmente vive el mundo, a modo de historia, en la que se plantea una situación posible en el ámbito de la realidad que provoca un conflicto en los intereses de grandes multinacionales al querer tomar ventaja de la problemática humana disyuntivamente negativa para la humanidad, con tal artificio, que negada o concedida cualquiera de las dos, queda demostrado lo que se intenta probar es la capacidad que tiene el ser humana de resolver los problemas en contra de sí mismo. En otro sentido, el dilema

ético, hace parte de ser humano en la actualidad, en diferentes ámbitos, espacialmente el relacionado al poder, como también a la gerencia de las organizaciones no solo públicas, también privadas. Sin embargo, El hombre es actor principal por su naturaleza de la creación de los dilemas éticos, debe dar una solución razonada al problema de la pandemia o un análisis de la solución elegida por el sujeto protagonista de la historia. Por regla general la situación se presenta como una elección disyuntiva.

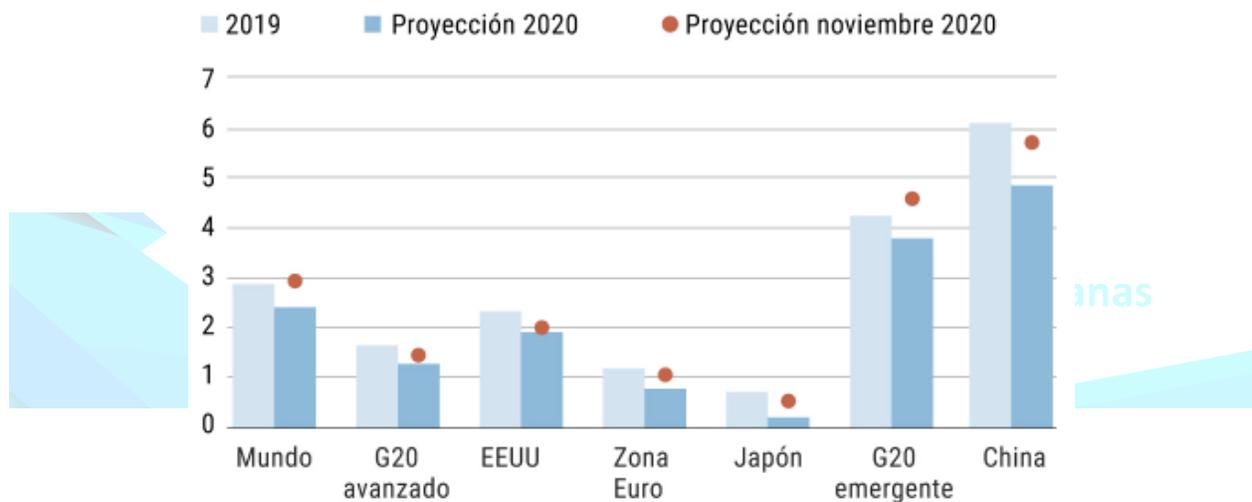
El individuo se reconoce, pues, ante una verdadera e inevitable situación conflictiva. En la vida cotidiana nos enfrentamos a situaciones que se plantean como dilemas como: el sanitario, el ambiental, el poblacional, salud pública, que ligada a la esencia humana es necesario que los lideres tengan presente respetar la veracidad del mismo problema que no aqueja; no violar la intimidad de las personas; evitar la calumnia y la difamación; corregir los errores; rechazar cualquier forma de discriminación, entre otros. Estos dilemas hacen parte de nuestra vida actual, en el trabajo para el lo tiene, en el contexto personal y fuera de él, en todas las facetas del comportamiento del ser humano encontrando situaciones, pensamientos que se pueden considerar para algunos: derecho, deberes, obligaciones, que se encuentran reclamados por la sociedad ante los pendientes de las propuestas que en ocasiones se ofertan el proceso políticos e intereses de las grandes multinacionales.

Estas conductas, son parte de la libertad que tiene el hombre de lo bueno y lo malo, permitiendo estructurar su autonomía, respetando las reglas buscando alcanzar la autonomía moral, donde los actos de hombre se llevan a la conciencia con un nivel racional que nos diferencia de los demás seres vivos, siendo importantes las facultades innatas de la inteligencia y la voluntad.

En este sentido, es necesario identificar los estilos de liderazgo y Gestion del conocimiento en las Pequeñas Empresas, en este proyecto sus resultados propuesto por Delgado, Pedraja y Rodriguez (2010) presentan un contexto enmarcado geográficamente en pequeñas empresas chilenas, donde se logró desarrollar una serie de fases relacionadas con creación y compartir del conocimiento, que además permitió identificar que el liderazgo transaccional en el estudio impacto positiva y significativamente la fase de la aplicación del conocimiento. Este tipo de investigación relaciona la existencia de procesos de gestión de conocimiento ligados a los estilos de liderazgo que en últimas son determinantes para crear nuevas organizaciones y una nueva sociedad del conocimiento. Lo anterior es consistente a lo que diversos autores han demostrado, Pan y Scarbrough (1999), Politis (2001) y Ribièrre y Sitar (2003).

En este contexto la sociedad de la información que es también una sociedad de aprendizaje, en la cual están involucradas la empresas, deben traspasar los límites espaciales del saber, los tiempos y las rutas organizacionales de la transmisión del conocimiento, transformándose en una comunicación abierta de experiencias que surgen y crecen en función del interés y de los descubrimientos que la sociedad tienen como reto en época de pandemia lograr generar un cambio mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en beneficio de las organizaciones modernas digitales.

Previsiones de la OCDE sobre el Covid – 19



Fuente: OCDE, adaptado A. mantilla – El Mundo.

El escenario económico según la previsiones de la OCDE no es alentador, según la referencia predictora relacionada en el anterior gráfico presentan afectaciones a nivel macroeconómicos nunca antes proyectadas, aunque se deja particularidades en la economía de las grandes potencia como el gigante asiático China, donde sus previsiones de crecimiento para el 2020 presentaran un baja no muy considerable, situación que generalizada en algunas economías. Para el caso de los Estados Unidos se evidencia una pérdida de terreno en disminuir el tamaño de su economía frente al gigante chino, dejando claro con los datos expuestos quien es el referente de la economía mundial. En esta posición que presentan los Chinos, probablemente se estará evidenciado en un futuro como el desarrollo

tecnológico generada por los asiáticos seguirá permeando la nuevas empresas digitales en el contexto internacional como nuevos modelos con enfoque e business y e commerce.

### Conclusiones

Finalmente se concluye que reto y oportunidad para la gerencia en Colombia y las nuevas empresas digitales en sus dilemas éticos son un recurso que permite formar criterio que ayudan a tomar conciencia de los valores que necesita la humanidad en la actualidad. Este tema permite que en las organizaciones favorecer: el dialogo, respecto de opiniones y conductas ajenas, formar el juicio moral y cultivar la inteligencia emocional que en algunas ocasiones nos enfrenta a esos dilemas éticos que se han planteado en este ejercicio de razonamiento. La revolución digital está esta obligando a la comunidad mundial en un marco sin precedentes a continuar en el desarrollo de actividades económicas cada vez más impactadas por las tecnologías digitales, por lo que sus efectos son desconocidos, siendo una oportunidad para estudiarlos.

Para esto años venideros, no solo Colombia debe pensar en extender ayudas a través de brazo social, también los países a nivel mundial menos afectados por la pandemia deben estar en concordancia con la adopción de la cooperación internacional orientada a la solidaridad en esta situación de crisis, compartiendo avances científicos y dejando a un lado los intereses trasnacionales que deberían pasar a otro plano en esta nueva era de la economía que trasformo todo los modelos, parámetro y políticas de desarrollo global.

### Bibliografía

Beltran, J. P. B., & Feliciano, L. A. G. (2017). Tendencia de Investigación contable en Colombia: Teoría o Práctica, una mirada desde las revistas contables colombianas 2011 a 2015. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 68-80.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2228](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2228)

Berrio, B. J. D. Á., Pérez, H., & Brito, R. R. V. (2017). Gestión financiera y competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la frontera colombo–Venezolana. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 16(2), 38-53.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2289](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2289)

Cano, C. A. G., Castillo, V. S., Fajardo, M. Y., Trucco, G. G. G., & Garzón, D. C. (2017). Caracterización de los graduados del programa de contaduría pública de la universidad de la amazonia 2013-2015. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 16(2), 29-37.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2288](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2288)

Delgado, m. Pedraja, I y Rodríguez, E. (2010) "Estilos de liderazgo y gestión del conocimiento en las pequeñas empresas". *Técnica Administrativa* ISSN 1666-1680 Disponible:

<http://www.cyta.com.ar/ta0901/v9n1a4.htm>

El Mundo. (2020). Impacto económico del coronavirus. 1 de Agosto, de El Mundo Sitio web:

<https://www.elmundo.es/economia/2020/03/06/5e60ed5dfdddf13178b4611.html>

Ortega, Mawency Vergel, and José Joaquin Martinez Lozano. "Filosofía gerencial seis sigma en la gestión universitaria." *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* 15.2 (2016): 100-107.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/1619](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/1619)

Pan s. y Scarbrough H. Knowledge management in practice: An exploratory case study. *Technology Analysis and Strategic Management*, 1999, 11: 359-374.

Lombana, J., Amashta, Y., Correa, C., & Rodríguez, M. C. (2018). Benchmarking y análisis de competitividad de las cadenas productivas de quinua en Colombia, Perú y Bolivia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 157-163.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2891](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2891)

Otalvaro, M. J. N. (2016). DIAGNÓSTICO DEL CLIMA LABORAL Y ORGANIZACIONAL DE LOS CONDUCTORES DE LOS CAMPACTADORES DE LA EMPRESA DE ASEO DE MEDELLÍN-EMVARIAS. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 15(2), 57-69.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/1861](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/1861)

Rodríguez, L. A. J., & Suárez, R. G. (2017). Gestión del Post-conflicto como estrategia de la Responsabilidad Social en las empresas. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(1), 35-43.

[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2576](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2576)



Info@métrica | Serie Sociales y Humanas